

# EL JOC PER DEFINIR EL VOSTRE ADN COMUNICATIU

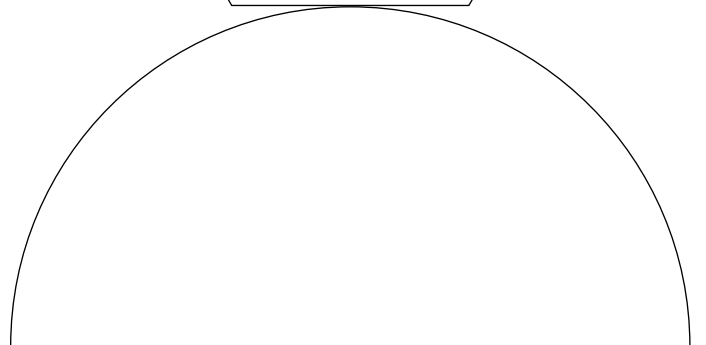
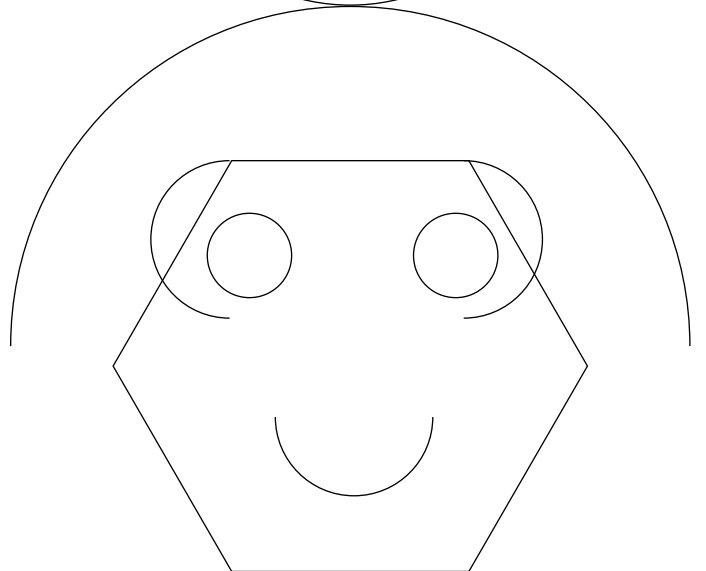
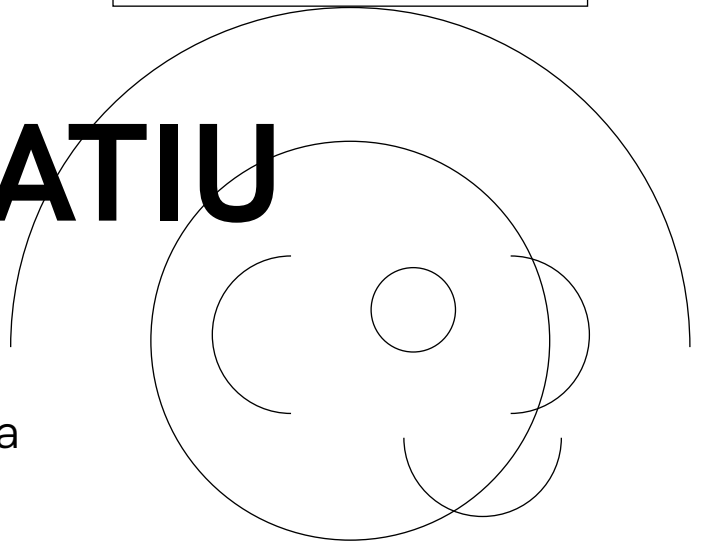
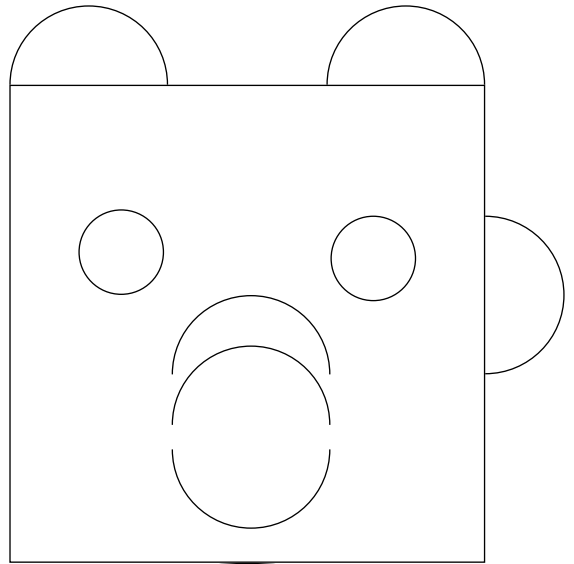
Aquesta guia us orientarà  
per idear de forma participativa  
el vostre projecte o campanya

→ És una metodologia d'ideació  
participativa en comunicació.

→ Us permetrà dibuixar un mapa  
conceptual i visual per definir com  
comunicareu la vostra idea o projecte.

→ Us permetrà elaborar un brífing  
conjuntament.

→ Ho fareu de manera lúdica,  
potenciant la creativitat i els  
coneixements de cadascú.



# 1. Do it yourself

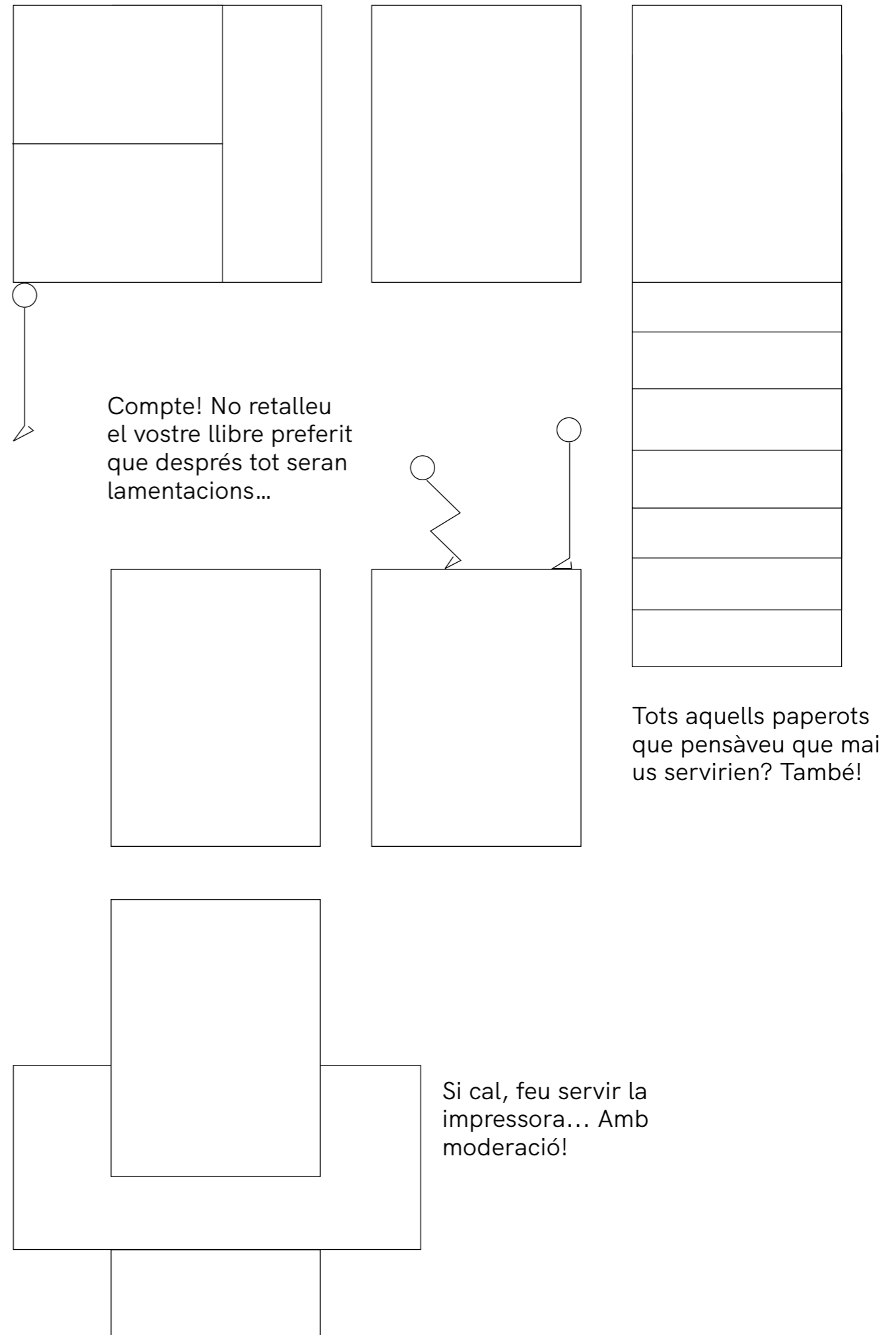
Recordeu quan, a l'escola, fèieu treballs manuals retallant amb les tisores?  
Prepareu-vos per fer un salt en el temps!

## Què necessiteu?

→ Imatges de revistes, diaris i tota mena de publicacions.

→ Postals, fullets, adhesius, targetes de presentació.

→ Imatges de tot tipus (anuncis de publicitat, imatges gràfiques de campanyes diverses, cartells, logotips, rètols, fotografies, quadres de diversos estils pictòrics...).

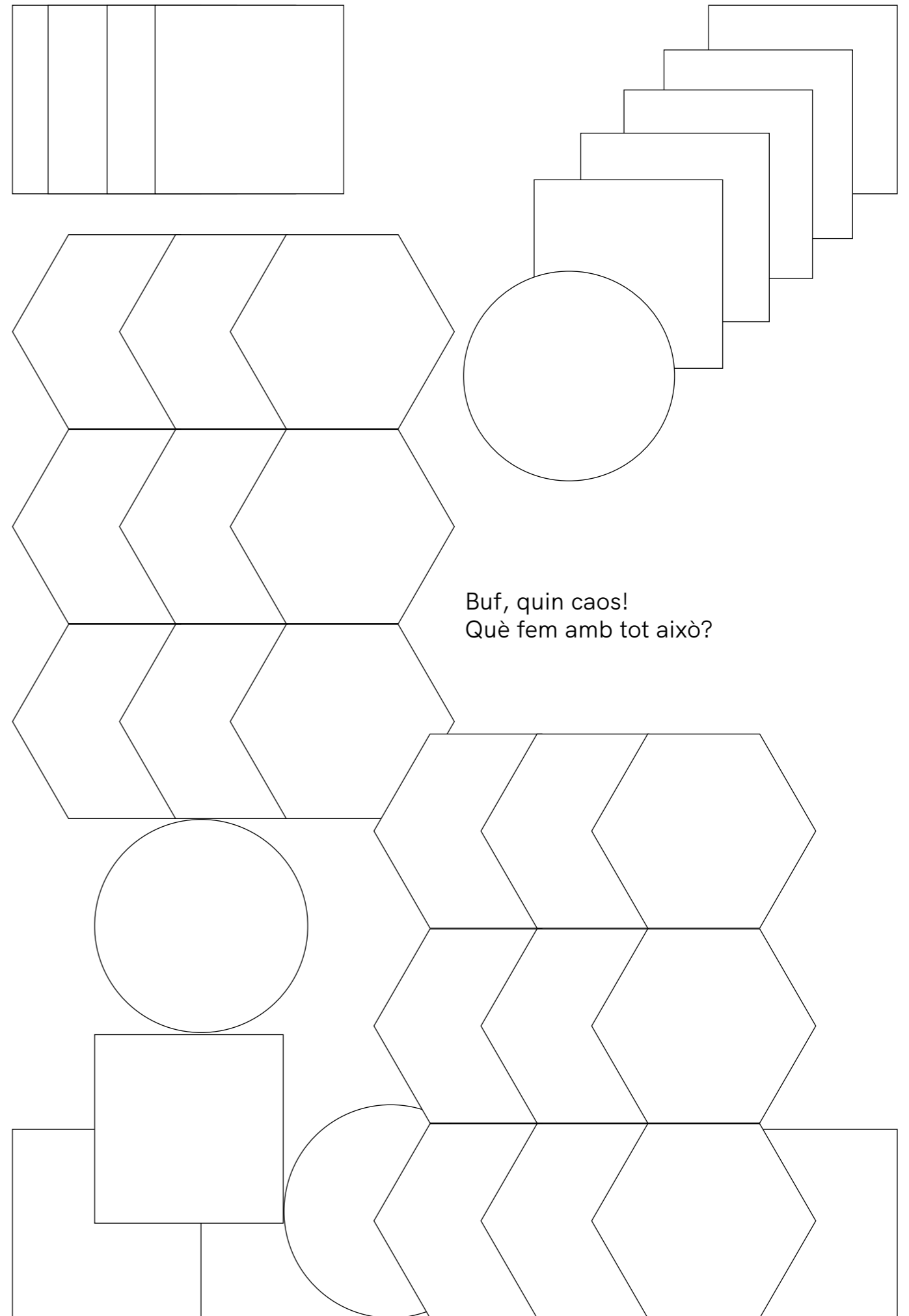


# 2. Taules, imatges... i acció!

Ja us fan mal els dits de tant retallar? Bé, tampoc cal passar-se. Si teniu més de 100 imatges diferents ja esteu a punt per passar a l'acció.

Què necessiteu?

- Totes les imatges que heu retallat i recopilat.
- Una o més taules on col·locar-les ben repartides.
- Altres materials: pissarra o un rotlle ben gran de paper, cinta adhesiva, notes adhesives, retoladors.



# 3. Que comenci el joc!

Heu organitzat un bon cacau. Ara només falta un element imprescindible: les persones! Feu la convocatòria tenint en compte no sobrepasar la desena de persones (més, són multitud!). Situeu-vos al voltant de la taula, sense seure, perquè us pugueu anar movent.

## Què necessiteu?

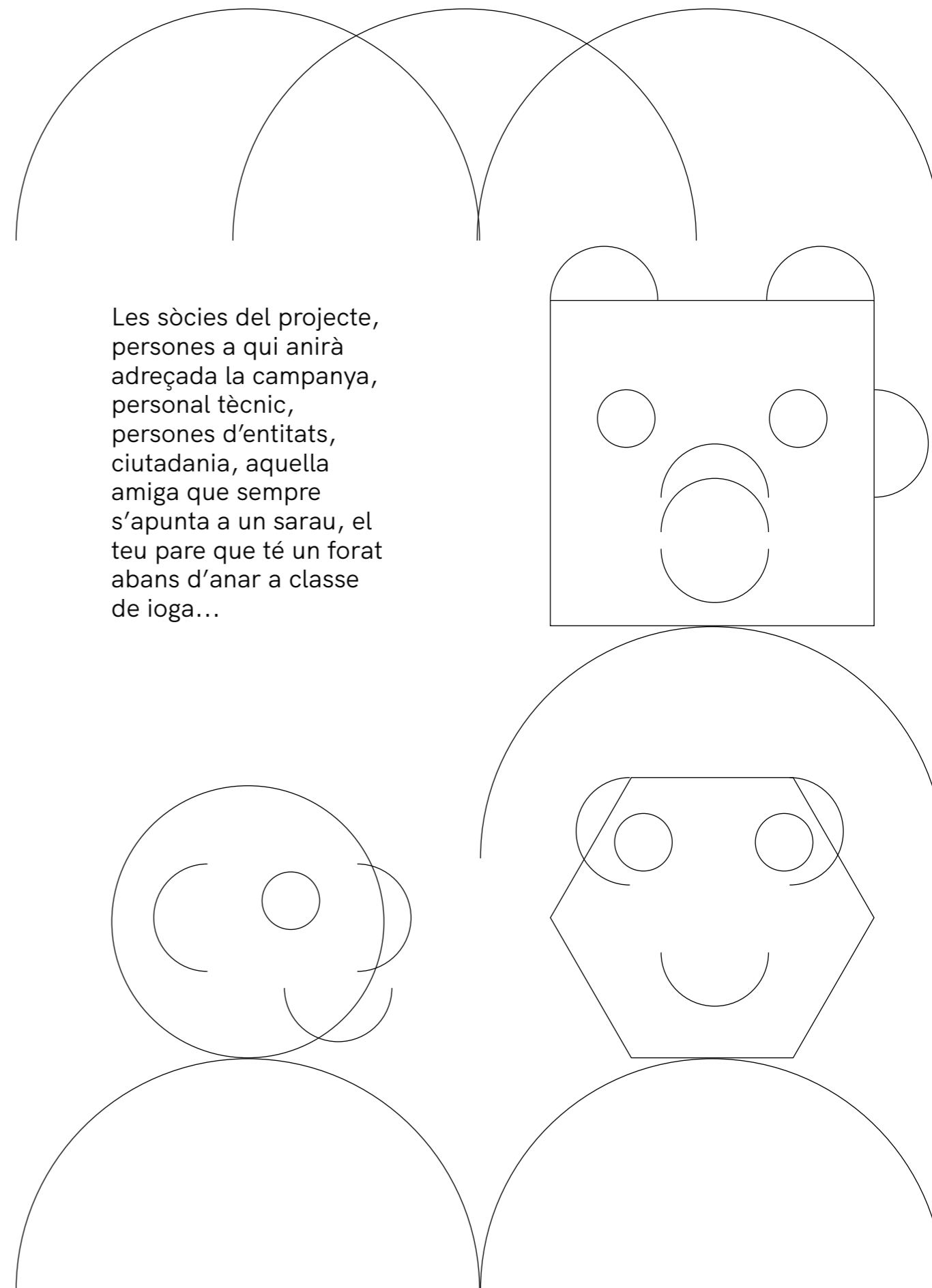
→ Desplegueu i pengeu en una paret el rotlle de paper. Dibuixeu tres grans columnes. En una hi poseu SÍ, en l'altra NO i, a la tercera, POTSER.

→ Repartiu els retoladors per la taula, tingueu les notes adhesives a mà i alguna cosa per enganxar les imatges a la paret.

→ Situeu-vos totes al voltant de la taula i comenceu a mirar les imatges.

→ Trieu, remeneu, mireu-les del dret i del revés, doneu ales a la imaginació.

Qui hi pot participar?



# 4. Explorant camins creatius

Tenim les imatges, tenim les persones, tenim les ganes. És el moment de deixar volar la imaginació. Deixeu la censura i els prejudicis fora de la vostra ment i prepareu-vos per trobar l'autèntica essència del vostre projecte, allò que sou.

## Què valorem?

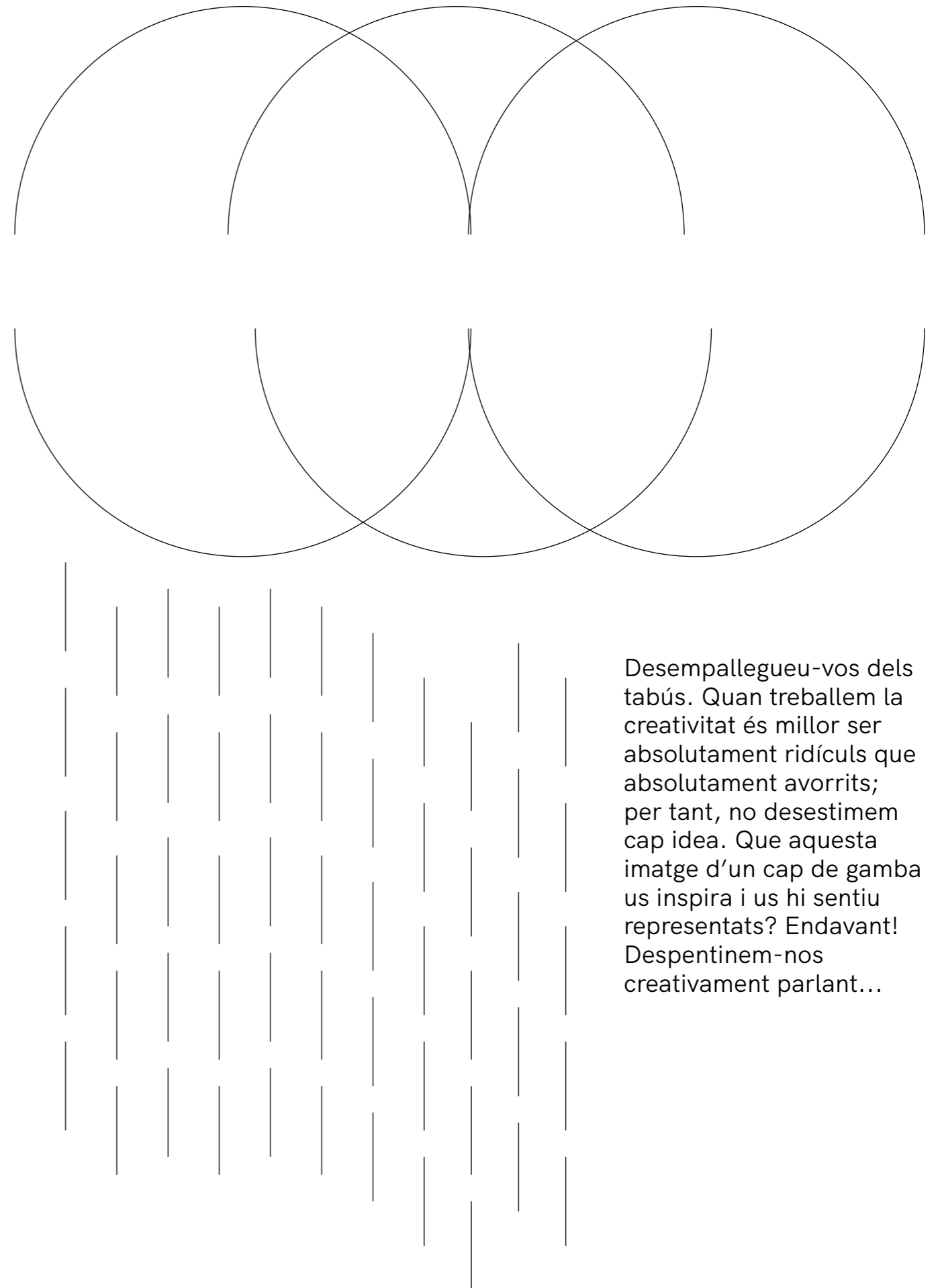
→ Mireu les imatges d'una manera lliure i des de l'òptica que vulgueu. Us podeu fixar en els missatges, els colors, la tipografia, les persones que hi apareixen, el to, l'estil... Tot compta i tot ens pot ajudar a construir el nostre ADN comunicatiu.

→ Cadascú va triant les imatges que li cridin l'atenció perquè pensa que poden servir per expressar l'essència del projecte o, al contrari, perquè té clar que l'essència no va per aquí...

→ Què us evoquen les imatges que heu triat? Per què heu escollit precisament aquelles i no unes altres?

→ Penseu si allò que veieu us agrada o us representa, si el tipus de missatges serien adequats pel vostre públic, si l'estil gràfic us encaixaria amb allò que voleu expressar...

Plouen idees



Desempallegueu-vos dels tabús. Quan treballem la creativitat és millor ser absolutament ridículs que absolutament avorrits; per tant, no desestimem cap idea. Que aquesta imatge d'un cap de gamba us inspira i us hi sentiu representats? Endavant! Despentinem-nos creativament parlant...

# 5. Ser o no ser. O potser...

Però..., només hem de triar les imatges que més ens agradin? Us equivoqueu! Aquí totes les idees són vàlides. Podem triar imatges que ens inspirin, imatges que ens repel·leixen i imatges que no tenim clar si ens agraden o no, o que ens agraden només pel que fa a un dels aspectes.

## Com ens organitzem?

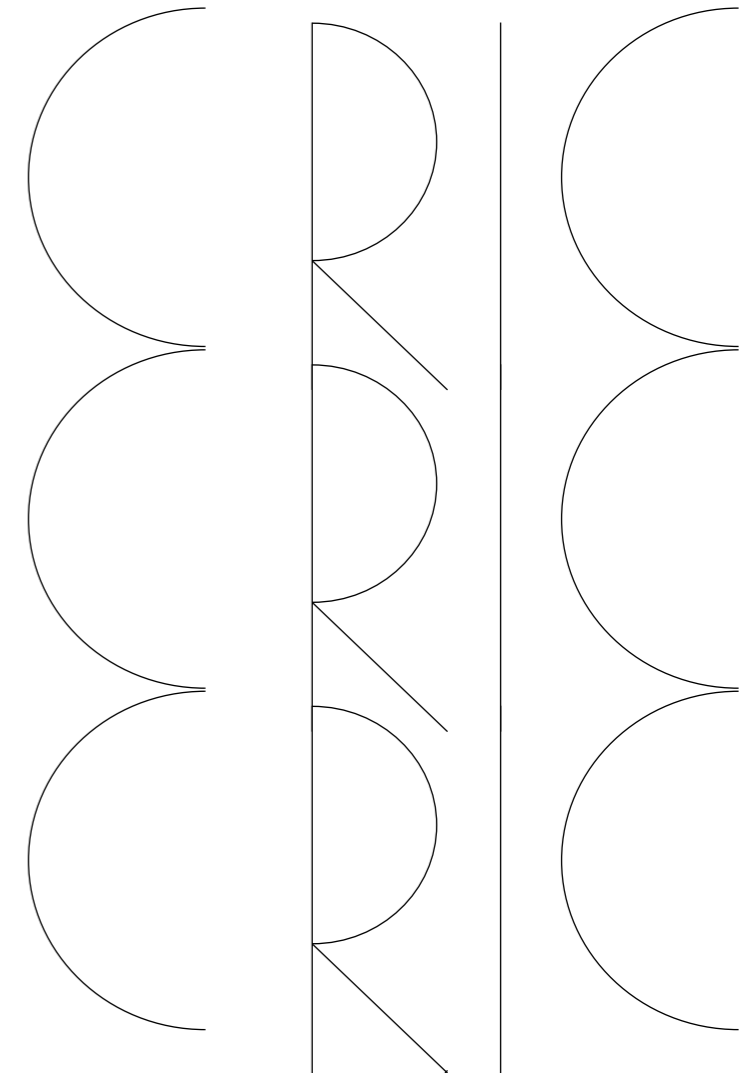
→ Una de les participants és la moderadora. S'encarrega de donar el torn de paraula i procura que tothom ocupi el mateix espai en el debat.

→ D'una en una, anem explicant per què hem triat la imatge que mostrem i diem si ens representa, si no ens representa gens o si no ho tenim clar.

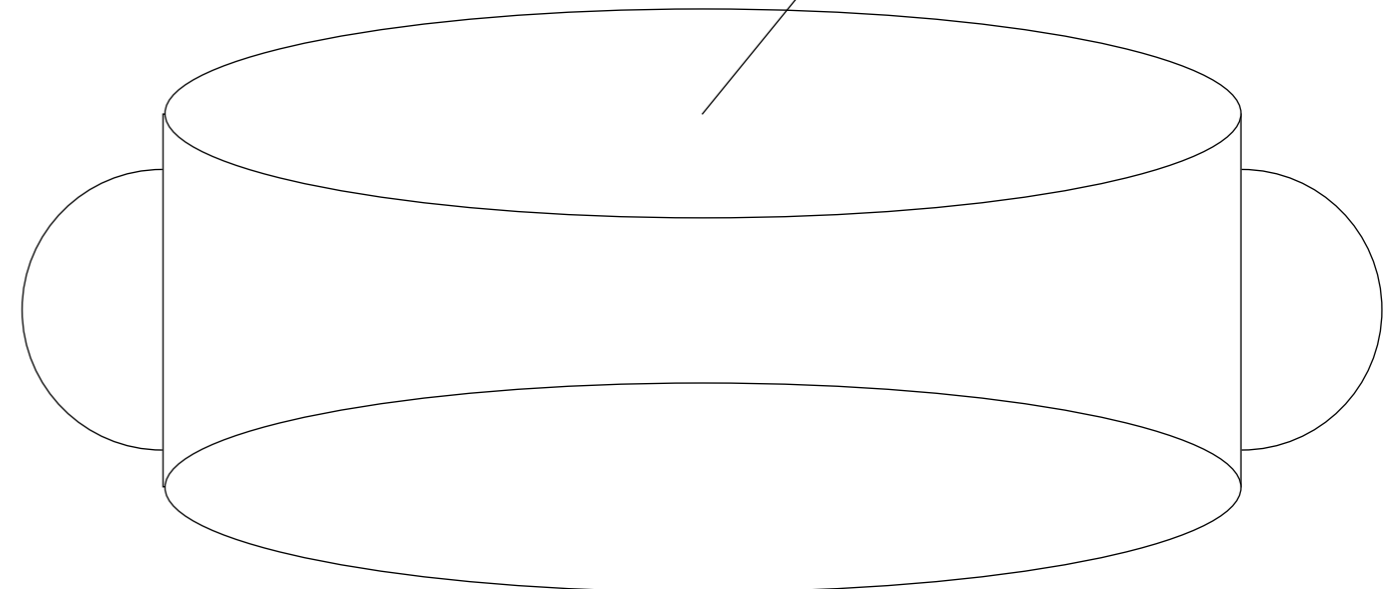
→ Quan la persona ha intervingut, és el moment de debatre. Què en pensem, la resta?

→ Ja ens hem posat d'acord? Doncs ara agafem la imatge en qüestió i l'enganxem al paper de la paret. La ubiquem a la parcel·la del SÍ, NO o POTSER i enganxem al costat una nota on resumim per què la ubiquem allà: Sí pels colors vius, No per l'humor, Sí pels valors que representa...

Sense moderadora,  
això sembla una olla  
de grills!



El debat sobre cada imatge ha de ser ràpid, un minut, anem per feina! Som un grup de treball, no una assemblea de la CUP...



# 6. L'hora de la veritat

Ostres! Ens ha quedat un collage que ni Picasso. Però, què en fem ara? Entrem a la segona fase del joc: aquest mapa conceptual és el que ens ajudarà a definir l'essència comunicativa del nostre projecte o campanya. Com? Segueix llegint i t'ho descobrim...

Què fem amb les imatges que hem triat?

→ Ara necessitem una pissarra o qualsevol superfície on escriure. Farem quatre columnes, on hi posarà: valors, públics, imatge gràfica i relat.

→ Anem mirant una per una les imatges que hem enganxat al paper de la paret i anem agafant les idees essencials de cadascuna i situant-les a la columna on correspongui.

→ Ens quedarà una llista estupenda amb tots els ingredients per fer la recepta de la nostra comunicació.


Si una de les imatges ens ha agradat perquè representa solidaritat i fortalesa, apuntem aquests conceptes a la columna valors


Si ens han agradat els colors i la gràfica d'una imatge o la tipografia d'una altra, apuntem les característiques a la columna estil gràfic

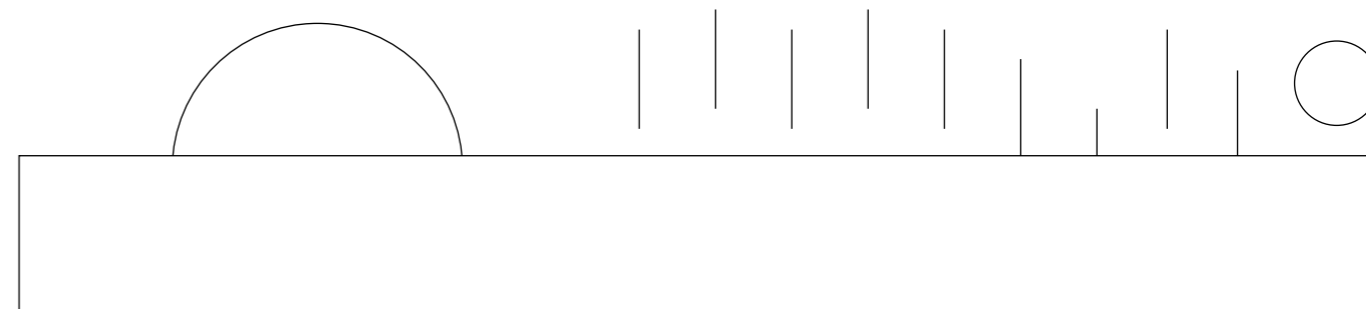
Si n'hem triat una altra perquè evoca llum i unió, ho escrivim a relat. Són elements que ens ajudaran a explicar la nostra història



Si hi apareixen persones que podrien ser el nostre públic o accions adreçades a aquest, ho indiquem a la columna corresponent

# 7. Cal pensar un darrer títol

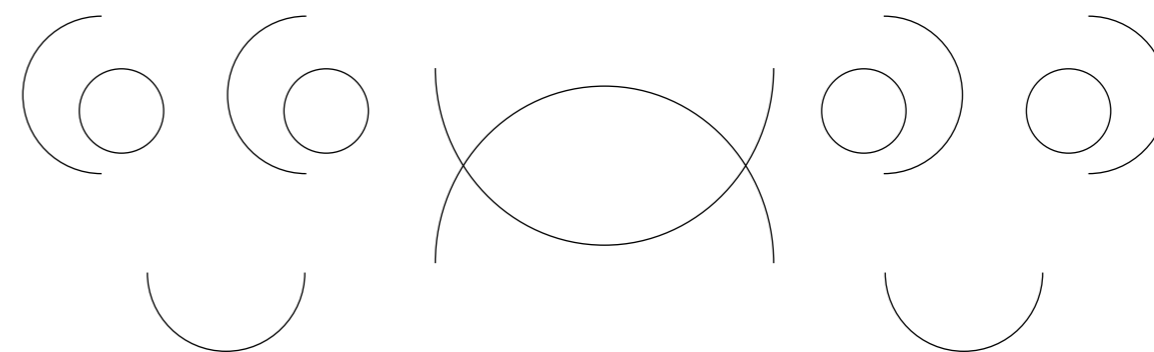
Va, aposteu per a la comunicació participativa!



Ja teniu els ingredients bàsics per comunicar els vostre projecte o la vostra campanya. I són ingredients de primeríssima qualitat, quilòmetre zero, perquè s'han pensat col·lectivament amb les persones implicades.

Perquè només així ens acostem a la veritable comunicació, la que és dialògica i horitzontal, en què els rols d'emissor i receptor, en més o menys grau, es confonen i s'intercanvien.

A partir d'aquí, l'equip de comunicació i disseny es posarà a currar creant la imatge gràfica amb les idees consensuades, escrivint el relat i els missatges per als diferents públics amb les propostes col·lectives...



Perquè la comunicació serà participativa... o no serà!



# L'Apōstrof

